**Расходы на конечное потребление домашних хозяйств**

**ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2015 год**

(в зависимости от уровня среднедушевых располагаемых ресурсов по

10-ти процентным группам населения)

(В среднем на члена домохозяйства в месяц, рублей)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Первая1) | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая | Шестая | Седьмая | Восьмая | Девятая | Десятая2) |
| **Расходы на конечное потребление - всего** | | **4993,4** | **7253,8** | **8617,3** | **9910,5** | **11383,4** | **13873,3** | **16723,5** | **20029,0** | **22635,3** | **38013,5** |
| из них на:  домашнее питание | | 2432,0 | 3163,2 | 3676,9 | 4002,1 | 4868,0 | 5169,3 | 5667,6 | 6782,1 | 6428,4 | 6873,0 |
| в том числе:  денежные расходы | | 2144,8 | 2626,6 | 3122,7 | 3358,9 | 3989,5 | 4455,0 | 5007,7 | 6022,6 | 5438,6 | 5594,1 |
| стоимость натуральных поступлений продуктов питания | | 287,2 | 536,6 | 554,2 | 643,2 | 878,5 | 714,3 | 659,9 | 759,5 | 989,8 | 1278,9 |
| из них:  поступлений из личного подсобного хозяйства | | 153,7 | 269,6 | 271,1 | 365,6 | 430,1 | 294,3 | 347,9 | 376,0 | 491,8 | 558,4 |
| полученных подарков и других поступлений | | 133,5 | 267,0 | 283,1 | 277,6 | 448,4 | 420,0 | 311,9 | 383,5 | 498,0 | 720,5 |
| алкогольные напитки, табачные изделия | | 86,5 | 204,5 | 236,9 | 231,3 | 270,1 | 314,2 | 326,4 | 574,7 | 587,6 | 917,3 |
| одежду и обувь | | 364,2 | 666,2 | 843,3 | 925,7 | 901,1 | 1363,4 | 1730,9 | 1585,2 | 1543,7 | 1985,4 |
| жилищно-коммунальные услуги и топливо | | 710,6 | 1047,5 | 1110,8 | 1303,7 | 1258,0 | 1470,8 | 1544,3 | 1947,3 | 2287,3 | 3680,1 |
| предметы домашнего обихода, бытовую технику и уход за домом | | 96,0 | 259,6 | 256,9 | 429,4 | 673,8 | 879,3 | 1090,4 | 1484,7 | 1619,2 | 2594,5 |
| здравоохранение | | 124,1 | 182,7 | 262,8 | 340,2 | 419,7 | 549,8 | 510,1 | 757,6 | 1610,2 | 1296,4 |
| транспорт | | 294,3 | 551,7 | 799,7 | 911,7 | 947,7 | 1317,2 | 1685,6 | 2130,9 | 2493,9 | 12114,3 |
| связь | | 166,1 | 276,9 | 297,4 | 343,2 | 367,9 | 435,3 | 398,7 | 632,0 | 612,7 | 639,2 |
| организацию отдыха и культурные мероприятия | | 222,4 | 281,2 | 341,6 | 442,4 | 487,6 | 882,6 | 1476,4 | 1593,1 | 3132,4 | 3317,0 |
| образование | | 75,8 | 31,3 | 70,4 | 116,7 | 178,0 | 361,3 | 318,7 | 51,1 | 69,2 | 32,5 |
| гостиницы, кафе и рестораны | | 58,3 | 153,7 | 157,9 | 191,3 | 288,4 | 276,9 | 704,3 | 1111,5 | 846,3 | 2304,0 |
| другие товары и услуги | | 361,5 | 428,6 | 549,8 | 670,4 | 719,0 | 843,5 | 1255,9 | 1368,4 | 1380,6 | 2254,9 |
| стоимость услуг, предоставленных работодателем бесплатно или по льготным ценам | | 1,6 | 6,7 | 12,9 | 2,4 | 4,2 | 9,7 | 14,2 | 10,4 | 23,8 | 4,9 |
| **Потребительские расходы - всего** | | **4650,5** | **6650,6** | **7982,0** | **9144,1** | **10368,7** | **13133,9** | **15919,0** | **19230,8** | **21650,6** | **36445,0** |

1) С наименьшими располагаемыми ресурсами.

2) С наибольшими располагаемыми ресурсами.

**Расходы на конечное потребление домашних хозяйств**

**ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2015 год**

(в зависимости от уровня среднедушевых располагаемых ресурсов по

10-ти процентным группам населения)

(В процентах)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Первая1) | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая | Шестая | Седьмая | Восьмая | Девятая | Десятая2) |
| **Расходы на конечное потребление - всего** | | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** |
| из них на:  домашнее питание | | 48,7 | 43,6 | 42,7 | 40,4 | 42,8 | 37,3 | 33,9 | 33,9 | 28,4 | 18,1 |
| в том числе:  денежные расходы | | 43,0 | 36,2 | 36,2 | 33,9 | 35,0 | 32,1 | 29,9 | 30,1 | 24,0 | 14,7 |
| стоимость натуральных поступлений продуктов питания | | 5,8 | 7,4 | 6,4 | 6,5 | 7,7 | 5,1 | 3,9 | 3,8 | 4,4 | 3,4 |
| из них:  поступлений из личного подсобного хозяйства | | 3,1 | 3,7 | 3,1 | 3,7 | 3,8 | 2,1 | 2,1 | 1,9 | 2,2 | 1,5 |
| полученных подарков и других поступлений | | 2,7 | 3,7 | 3,3 | 2,8 | 3,9 | 3,0 | 1,9 | 1,9 | 2,2 | 1,9 |
| алкогольные напитки, табачные изделия | | 1,7 | 2,8 | 2,7 | 2,3 | 2,4 | 2,3 | 2,0 | 2,9 | 2,6 | 2,4 |
| одежду и обувь | | 7,3 | 9,2 | 9,8 | 9,3 | 7,9 | 9,8 | 10,4 | 7,9 | 6,8 | 5,2 |
| жилищно-коммунальные услуги и топливо | | 14,2 | 14,4 | 12,9 | 13,2 | 11,1 | 10,6 | 9,2 | 9,7 | 10,1 | 9,7 |
| предметы домашнего обихода, бытовую технику и уход за домом | | 1,9 | 3,6 | 3,0 | 4,3 | 5,9 | 6,3 | 6,5 | 7,4 | 7,2 | 6,8 |
| здравоохранение | | 2,5 | 2,5 | 3,0 | 3,4 | 3,7 | 4,0 | 3,1 | 3,8 | 7,1 | 3,4 |
| транспорт | | 5,9 | 7,6 | 9,3 | 9,2 | 8,3 | 9,5 | 10,1 | 10,6 | 11,0 | 31,9 |
| связь | | 3,3 | 3,8 | 3,5 | 3,5 | 3,2 | 3,1 | 2,4 | 3,2 | 2,7 | 1,7 |
| организацию отдыха и культурные мероприятия | | 4,5 | 3,9 | 4,0 | 4,5 | 4,3 | 6,4 | 8,8 | 8,0 | 13,8 | 8,7 |
| образование | | 1,5 | 0,4 | 0,8 | 1,2 | 1,6 | 2,6 | 1,9 | 0,3 | 0,3 | 0,1 |
| гостиницы, кафе и рестораны | | 1,2 | 2,1 | 1,8 | 1,9 | 2,5 | 2,0 | 4,2 | 5,5 | 3,7 | 6,1 |
| другие товары и услуги | | 7,2 | 5,9 | 6,4 | 6,8 | 6,3 | 6,1 | 7,5 | 6,8 | 6,1 | 5,9 |
| стоимость услуг, предоставленных работодателем бесплатно или по льготным ценам | | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,0 |

1) С наименьшими располагаемыми ресурсами.

2) С наибольшими располагаемыми ресурсами.

**Расходы на конечное потребление домашних хозяйств**

**ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2016 год**

(в зависимости от уровня среднедушевых располагаемых ресурсов по

20-ти процентным группам населения)

(В среднем на члена домохозяйства в месяц, рублей)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Первая1) | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая2) |
| **Расходы на конечное потребление - всего** | | **6174,5** | **9149,7** | **12083,3** | **16008,6** | **29430,9** |
| из них на:  домашнее питание | | 2918,8 | 3727,2 | 4788,9 | 5508,2 | 6703,0 |
| в том числе:  денежные расходы | | 2509,1 | 3164,4 | 4017,6 | 4825,4 | 5695,2 |
| стоимость натуральных поступлений продуктов питания | | 409,7 | 562,8 | 771,3 | 682,8 | 1007,8 |
| из них:  поступлений из личного подсобного хозяйства | | 251,8 | 312,1 | 428,2 | 366,4 | 336,7 |
| полученных подарков и других поступлений | | 157,9 | 250,7 | 343,1 | 316,4 | 671,1 |
| алкогольные напитки, табачные изделия | | 169,7 | 294,0 | 315,9 | 453,3 | 607,6 |
| одежду и обувь | | 514,6 | 727,7 | 1009,6 | 1508,4 | 2275,9 |
| жилищно-коммунальные услуги и топливо | | 879,4 | 1285,8 | 1549,5 | 1877,5 | 2202,5 |
| предметы домашнего обихода, бытовую технику и уход за домом | | 179,1 | 360,2 | 481,1 | 781,0 | 1912,2 |
| здравоохранение | | 167,9 | 270,9 | 462,1 | 685,5 | 1104,7 |
| транспорт | | 396,9 | 838,8 | 1225,6 | 1809,0 | 8026,9 |
| связь | | 208,1 | 350,2 | 424,2 | 485,3 | 656,0 |
| организацию отдыха и культурные мероприятия | | 246,3 | 492,6 | 492,9 | 1102,6 | 2542,3 |
| образование | | 33,0 | 110,1 | 246,5 | 180,7 | 117,9 |
| гостиницы, кафе и рестораны | | 57,3 | 96,8 | 231,7 | 429,8 | 1363,7 |
| другие товары и услуги | | 401,2 | 582,4 | 835,7 | 1178,4 | 1890,4 |
| стоимость услуг, предоставленных работодателем бесплатно или по льготным ценам | | 2,2 | 13,0 | 19,6 | 8,9 | 27,8 |
| **Потребительские расходы - всего** | | **5710,6** | **8514,5** | **11214,4** | **15313,7** | **28354,4** |

1) С наименьшими располагаемыми ресурсами.

2) С наибольшими располагаемыми ресурсами.

**Расходы на конечное потребление домашних хозяйств**

**ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2016 год**

(в зависимости от уровня среднедушевых располагаемых ресурсов по

20-ти процентным группам населения)

(В процентах)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Первая1) | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая2) |
| **Расходы на конечное потребление - всего** | | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** |
| из них на:  домашнее питание | | 47,3 | 40,7 | 39,6 | 34,4 | 22,8 |
| в том числе:  денежные расходы | | 40,6 | 34,6 | 33,2 | 30,1 | 19,4 |
| стоимость натуральных поступлений продуктов питания | | 6,7 | 6,1 | 6,4 | 4,3 | 3,4 |
| из них:  поступлений из личного подсобного хозяйства | | 4,1 | 3,4 | 3,6 | 2,3 | 1,1 |
| полученных подарков и других поступлений | | 2,6 | 2,7 | 2,8 | 2,0 | 2,3 |
| алкогольные напитки, табачные изделия | | 2,7 | 3,2 | 2,6 | 2,8 | 2,1 |
| одежду и обувь | | 8,3 | 8,0 | 8,4 | 9,4 | 7,7 |
| жилищно-коммунальные услуги и топливо | | 14,3 | 14,0 | 12,8 | 11,7 | 7,5 |
| предметы домашнего обихода, бытовую технику и уход за домом | | 2,9 | 3,9 | 4,0 | 4,9 | 6,5 |
| здравоохранение | | 2,7 | 3,0 | 3,8 | 4,3 | 3,8 |
| транспорт | | 6,4 | 9,2 | 10,2 | 11,3 | 27,3 |
| связь | | 3,4 | 3,8 | 3,5 | 3,0 | 2,2 |
| организацию отдыха и культурные мероприятия | | 4,0 | 5,4 | 4,1 | 6,9 | 8,6 |
| образование | | 0,5 | 1,2 | 2,0 | 1,1 | 0,4 |
| гостиницы, кафе и рестораны | | 0,9 | 1,1 | 1,9 | 2,7 | 4,6 |
| другие товары и услуги | | 6,5 | 6,4 | 6,9 | 7,4 | 6,4 |
| стоимость услуг, предоставленных работодателем бесплатно или по льготным ценам | | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,1 |

1) С наименьшими располагаемыми ресурсами.

2) С наибольшими располагаемыми ресурсами.

**Расходы на конечное потребление домашних хозяйств**

**ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2017 год**

(в зависимости от уровня среднедушевых располагаемых ресурсов по

20-ти процентным группам населения)

(В среднем на члена домохозяйства в месяц, рублей)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Первая1) | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая2) |
| **Расходы на конечное потребление - всего** | | **6593,9** | **9996,8** | **12729,1** | **17415,4** | **28818,0** |
| из них на:  домашнее питание | | 3014,6 | 4054,1 | 5017,2 | 5925,9 | 6893,8 |
| в том числе:  денежные расходы | | 2548,2 | 3408,9 | 4295,6 | 5247,7 | 6197,5 |
| стоимость натуральных поступлений продуктов питания | | 466,4 | 645,2 | 721,6 | 678,2 | 696,3 |
| из них:  поступлений из личного подсобного хозяйства | | 293,6 | 306,6 | 358,7 | 321,5 | 332,8 |
| полученных подарков и других поступлений | | 172,8 | 338,6 | 362,9 | 356,7 | 363,5 |
| алкогольные напитки, табачные изделия | | 215,9 | 311,5 | 377,6 | 454,3 | 658,6 |
| одежду и обувь | | 546,6 | 869,6 | 1051,7 | 1639,1 | 2310,4 |
| жилищно-коммунальные услуги и топливо | | 854,2 | 1318,2 | 1684,7 | 1815,5 | 2367,6 |
| предметы домашнего обихода, бытовую технику и уход за домом | | 197,6 | 403,5 | 539,6 | 934,8 | 1744,0 |
| здравоохранение | | 155,2 | 412,7 | 531,2 | 673,7 | 1410,4 |
| транспорт | | 522,2 | 913,7 | 1277,0 | 2087,0 | 6072,7 |
| связь | | 230,3 | 338,8 | 397,8 | 588,5 | 656,6 |
| организацию отдыха и культурные мероприятия | | 307,1 | 453,9 | 641,5 | 1357,2 | 3108,9 |
| образование | | 38,2 | 146,4 | 57,7 | 141,3 | 224,8 |
| гостиницы, кафе и рестораны | | 43,0 | 102,5 | 246,7 | 440,4 | 1250,6 |
| другие товары и услуги | | 463,9 | 660,8 | 891,4 | 1340,9 | 2096,8 |
| стоимость услуг, предоставленных работодателем бесплатно или по льготным ценам | | 5,1 | 11,1 | 15,0 | 16,8 | 22,8 |
| **Потребительские расходы - всего** | | **6041,8** | **9260,4** | **11931,0** | **16738,7** | **28181,7** |

1) С наименьшими располагаемыми ресурсами.

2) С наибольшими располагаемыми ресурсами.

**Расходы на конечное потребление домашних хозяйств**

**ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2017 год**

(в зависимости от уровня среднедушевых располагаемых ресурсов по

20-ти процентным группам населения)

(В процентах)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Первая1) | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая2) |
| **Расходы на конечное потребление - всего** | | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** |
| из них на:  домашнее питание | | 45,7 | 40,6 | 39,4 | 34,0 | 23,9 |
| в том числе:  денежные расходы | | 38,6 | 34,1 | 33,7 | 30,1 | 21,5 |
| стоимость натуральных поступлений продуктов питания | | 7,1 | 6,5 | 5,7 | 3,9 | 2,4 |
| из них:  поступлений из личного подсобного хозяйства | | 4,5 | 3,1 | 2,8 | 1,8 | 1,2 |
| полученных подарков и других поступлений | | 2,6 | 3,4 | 2,9 | 2,1 | 1,2 |
| алкогольные напитки, табачные изделия | | 3,3 | 3,1 | 3,0 | 2,6 | 2,3 |
| одежду и обувь | | 8,3 | 8,7 | 8,3 | 9,4 | 8,0 |
| жилищно-коммунальные услуги и топливо | | 13,0 | 13,2 | 13,2 | 10,4 | 8,2 |
| предметы домашнего обихода, бытовую технику и уход за домом | | 3,0 | 4,0 | 4,2 | 5,4 | 6,1 |
| здравоохранение | | 2,4 | 4,2 | 4,2 | 3,9 | 4,9 |
| транспорт | | 7,9 | 9,1 | 10,0 | 12,0 | 21,1 |
| связь | | 3,5 | 3,4 | 3,1 | 3,4 | 2,3 |
| организацию отдыха и культурные мероприятия | | 4,7 | 4,5 | 5,0 | 7,8 | 10,8 |
| образование | | 0,6 | 1,5 | 0,5 | 0,8 | 0,8 |
| гостиницы, кафе и рестораны | | 0,7 | 1,0 | 1,9 | 2,5 | 4,3 |
| другие товары и услуги | | 6,8 | 6,6 | 7,1 | 7,7 | 7,2 |
| стоимость услуг, предоставленных работодателем бесплатно или по льготным ценам | | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |

1) С наименьшими располагаемыми ресурсами.

2) С наибольшими располагаемыми ресурсами.

**Расходы на конечное потребление домашних хозяйств**

**ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2018 год**

(в зависимости от уровня среднедушевых располагаемых ресурсов по

20-ти процентным группам населения)

(В среднем на члена домохозяйства в месяц, рублей)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Первая1) | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая2) |
| **Расходы на конечное потребление - всего** | | 6723,3 | 10325,8 | 13374,1 | 18987,7 | 30180,0 |
| из них на:  домашнее питание | | 2935,2 | 4176,5 | 5247,8 | 5992,7 | 7240,2 |
| в том числе:  денежные расходы | | 2517,3 | 3614,3 | 4415,6 | 5156,1 | 6118,1 |
| стоимость натуральных поступлений продуктов питания | | 417,9 | 562,2 | 832,2 | 836,6 | 1122,1 |
| из них:  поступлений из личного подсобного хозяйства | | 255,7 | 323,5 | 427,8 | 366,5 | 460,0 |
| полученных подарков и других поступлений | | 162,2 | 238,7 | 404,4 | 470,1 | 662,1 |
| алкогольные напитки, табачные изделия | | 215,9 | 363,1 | 490,1 | 637,0 | 936,2 |
| одежду и обувь | | 622,4 | 813,9 | 1002,5 | 1639,4 | 1975,8 |
| жилищно-коммунальные услуги и топливо | | 933,4 | 1461,4 | 1632,4 | 2037,3 | 2579,8 |
| предметы домашнего обихода, бытовую технику и уход за домом | | 183,3 | 382,3 | 538,2 | 959,6 | 1496,7 |
| здравоохранение | | 189,3 | 378,9 | 651,6 | 1107,5 | 1309,7 |
| транспорт | | 482,3 | 818,3 | 1266,3 | 2052,6 | 5992,1 |
| связь | | 226,4 | 358,8 | 390,8 | 567,8 | 734,7 |
| организацию отдыха и культурные мероприятия | | 262,2 | 557,2 | 773,2 | 1894,8 | 3530,8 |
| образование | | 52,6 | 77,0 | 95,6 | 126,0 | 229,7 |
| гостиницы, кафе и рестораны | | 110,9 | 201,0 | 283,4 | 536,8 | 1710,2 |
| другие товары и услуги | | 504,6 | 720,7 | 990,5 | 1421,0 | 2391,3 |
| стоимость услуг, предоставленных работодателем бесплатно или по льготным ценам | | 4,8 | 16,7 | 11,7 | 15,2 | 52,8 |
| **Потребительские расходы - всего** | | 6234,6 | 9661,9 | 12481,1 | 18198,8 | 28967,8 |

**Расходы на конечное потребление домашних хозяйств**

**ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2018 год**

(в зависимости от уровня среднедушевых располагаемых ресурсов по

20-ти процентным группам населения)

(В процентах)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Первая1) | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая2) |
| **Расходы на конечное потребление - всего** | | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** |
| из них на:  домашнее питание | | 43,6 | 40,4 | 39,2 | 31,6 | 24,0 |
| в том числе:  денежные расходы | | 37,4 | 35,0 | 33,0 | 27,2 | 20,3 |
| стоимость натуральных поступлений продуктов питания | | 6,2 | 5,4 | 6,2 | 4,4 | 3,7 |
| из них:  поступлений из личного подсобного хозяйства | | 3,8 | 3,1 | 3,2 | 1,9 | 1,5 |
| полученных подарков и других поступлений | | 2,4 | 2,3 | 3,0 | 2,5 | 2,2 |
| алкогольные напитки, табачные изделия | | 3,2 | 3,5 | 3,7 | 3,4 | 3,1 |
| одежду и обувь | | 9,3 | 7,9 | 7,5 | 8,6 | 6,5 |
| жилищно-коммунальные услуги и топливо | | 13,9 | 14,2 | 12,2 | 10,7 | 8,5 |
| предметы домашнего обихода, бытовую технику и уход за домом | | 2,7 | 3,7 | 4,0 | 5,0 | 5,0 |
| здравоохранение | | 2,8 | 3,7 | 4,9 | 5,8 | 4,3 |
| транспорт | | 7,2 | 7,9 | 9,5 | 10,8 | 19,9 |
| связь | | 3,4 | 3,5 | 2,9 | 3,0 | 2,4 |
| организацию отдыха и культурные мероприятия | | 3,9 | 5,4 | 5,8 | 10,0 | 11,7 |
| образование | | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,8 |
| гостиницы, кафе и рестораны | | 1,6 | 1,9 | 2,1 | 2,8 | 5,7 |
| другие товары и услуги | | 7,5 | 7,0 | 7,4 | 7,5 | 7,9 |
| стоимость услуг, предоставленных работодателем бесплатно или по льготным ценам | | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,2 |

1) С наименьшими располагаемыми ресурсами.

2) С наибольшими располагаемыми ресурсами.

**Расходы на конечное потребление домашних хозяйств**

**ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2019 год**

(в зависимости от уровня среднедушевых располагаемых ресурсов по

20-ти процентным группам населения)

(В среднем на члена домохозяйства в месяц, рублей)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Первая1) | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая2) |
| **Расходы на конечное потребление - всего** | | 7376,0 | 10882,6 | 14142,7 | 19397,6 | 30167,6 |
| из них на:  домашнее питание | | 3107,9 | 4171,7 | 5170,0 | 6387,9 | 7662,6 |
| в том числе:  денежные расходы | | 2669,6 | 3648,9 | 4363,8 | 5489,0 | 6850,9 |
| стоимость натуральных поступлений продуктов питания | | 438,2 | 522,8 | 806,2 | 898,9 | 811,7 |
| из них:  поступлений из личного подсобного хозяйства | | 281,6 | 318,8 | 375,3 | 349,9 | 348,8 |
| полученных подарков и других поступлений | | 156,6 | 204,0 | 430,9 | 549,0 | 462,9 |
| алкогольные напитки, табачные изделия | | 266,9 | 391,0 | 517,3 | 655,7 | 1020,4 |
| одежду и обувь | | 608,6 | 834,6 | 975,0 | 1462,5 | 1947,7 |
| жилищно-коммунальные услуги и топливо | | 1058,6 | 1588,5 | 1776,6 | 2154,3 | 2353,2 |
| предметы домашнего обихода, бытовую технику и уход за домом | | 241,2 | 414,0 | 618,7 | 1075,8 | 1260,6 |
| здравоохранение | | 220,3 | 399,5 | 821,2 | 1007,2 | 1339,7 |
| транспорт | | 575,6 | 911,7 | 1380,9 | 2156,5 | 6355,5 |
| связь | | 281,4 | 340,7 | 387,5 | 542,9 | 629,5 |
| организацию отдыха и культурные мероприятия | | 311,1 | 649,2 | 946,8 | 1583,3 | 3166,9 |
| образование | | 40,7 | 88,7 | 112,6 | 89,7 | 218,9 |
| гостиницы, кафе и рестораны | | 123,2 | 238,0 | 395,7 | 578,8 | 1254,0 |
| другие товары и услуги | | 531,2 | 823,9 | 1031,0 | 1696,0 | 2856,2 |
| стоимость услуг, предоставленных работодателем бесплатно или по льготным ценам | | 9,3 | 31,1 | 9,4 | 7,0 | 102,4 |
| **Потребительские расходы - всего** | | 6873,8 | 10239,3 | 13210,6 | 18421,3 | 29232,4 |

1) С наименьшими располагаемыми ресурсами.

2) С наибольшими располагаемыми ресурсами.

**Расходы на конечное потребление домашних хозяйств**

**ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2019 год**

(в зависимости от уровня среднедушевых располагаемых ресурсов по

20-ти процентным группам населения)

(В процентах)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Первая1) | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая2) |
| **Расходы на конечное потребление - всего** | | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** |
| из них на:  домашнее питание | | 42,1 | 38,3 | 36,5 | 32,9 | 25,4 |
| в том числе:  денежные расходы | | 36,2 | 33,5 | 30,8 | 28,3 | 22,7 |
| стоимость натуральных поступлений продуктов питания | | 5,9 | 4,8 | 5,7 | 4,6 | 2,7 |
| из них:  поступлений из личного подсобного хозяйства | | 3,8 | 2,9 | 2,7 | 1,8 | 1,2 |
| полученных подарков и других поступлений | | 2,1 | 1,9 | 3,0 | 2,8 | 1,5 |
| алкогольные напитки, табачные изделия | | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,4 | 3,4 |
| одежду и обувь | | 8,2 | 7,7 | 6,9 | 7,5 | 6,4 |
| жилищно-коммунальные услуги и топливо | | 14,4 | 14,6 | 12,6 | 11,1 | 7,8 |
| предметы домашнего обихода, бытовую технику и уход за домом | | 3,3 | 3,8 | 4,4 | 5,6 | 4,2 |
| здравоохранение | | 3,0 | 3,7 | 5,8 | 5,2 | 4,4 |
| транспорт | | 7,8 | 8,4 | 9,8 | 11,1 | 21,1 |
| связь | | 3,8 | 3,1 | 2,7 | 2,8 | 2,1 |
| организацию отдыха и культурные мероприятия | | 4,2 | 5,9 | 6,7 | 8,2 | 10,5 |
| образование | | 0,6 | 0,8 | 0,8 | 0,5 | 0,7 |
| гостиницы, кафе и рестораны | | 1,7 | 2,2 | 2,8 | 3,0 | 4,2 |
| другие товары и услуги | | 7,2 | 7,6 | 7,3 | 8,7 | 9,5 |
| стоимость услуг, предоставленных работодателем бесплатно или по льготным ценам | | 0,1 | 0,3 | 0,1 | 0,0 | 0,3 |

1) С наименьшими располагаемыми ресурсами.

2) С наибольшими располагаемыми ресурсами.

**Расходы на конечное потребление домашних хозяйств**

**ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2020 год**

(в зависимости от уровня среднедушевых располагаемых ресурсов по

20-ти процентным группам населения)

(В среднем на члена домохозяйства в месяц, рублей)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Первая1) | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая2) |
| **Расходы на конечное потребление - всего** | | 8326,5 | 12061,0 | 14965,9 | 19353,9 | 29137,6 |
| из них на:  домашнее питание | | 3631,4 | 4950,2 | 6082,7 | 6725,4 | 8257,4 |
| в том числе:  денежные расходы | | 3064,9 | 4230,5 | 5155,9 | 5888,6 | 7448,8 |
| стоимость натуральных поступлений продуктов питания | | 566,5 | 719,7 | 929,8 | 836,8 | 808,6 |
| из них:  поступлений из личного подсобного хозяйства | | 381,2 | 420,6 | 412,3 | 386,7 | 429,0 |
| полученных подарков и других поступлений | | 185,3 | 299,1 | 517,5 | 450,1 | 379,6 |
| алкогольные напитки, табачные изделия | | 320,0 | 450,9 | 534,8 | 808,2 | 975,4 |
| одежду и обувь | | 691,6 | 896,8 | 1119,2 | 1416,5 | 1786,7 |
| жилищно-коммунальные услуги и топливо | | 1154,4 | 1628,3 | 1936,3 | 2044,1 | 2600,5 |
| предметы домашнего обихода, бытовую технику и уход за домом | | 305,9 | 538,8 | 784,2 | 1322,5 | 1677,6 |
| здравоохранение | | 285,8 | 502,1 | 698,3 | 920,2 | 1184,4 |
| транспорт | | 610,7 | 975,9 | 1210,1 | 1893,1 | 6969,0 |
| связь | | 296,5 | 373,7 | 393,2 | 595,5 | 652,8 |
| организацию отдыха и культурные мероприятия | | 295,4 | 596,2 | 770,6 | 1309,1 | 1711,7 |
| образование | | 44,4 | 122,5 | 91,1 | 211,2 | 130,1 |
| гостиницы, кафе и рестораны | | 90,2 | 156,7 | 209,3 | 369,4 | 702,4 |
| другие товары и услуги | | 594,3 | 855,3 | 1127,8 | 1712,5 | 2480,4 |
| стоимость услуг, предоставленных работодателем бесплатно или по льготным ценам | | 5,9 | 13,6 | 8,3 | 26,2 | 9,2 |
| **Потребительские расходы - всего** | | 7648,9 | 11217,9 | 13899,2 | 18377,1 | 28321,0 |

1) С наименьшими располагаемыми ресурсами.

2) С наибольшими располагаемыми ресурсами.

**Расходы на конечное потребление домашних хозяйств**

**ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2020 год**

(в зависимости от уровня среднедушевых располагаемых ресурсов по

20-ти процентным группам населения)

(В процентах)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Первая1) | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая2) |
| **Расходы на конечное потребление - всего** | | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** |
| из них на:  домашнее питание | | 43,6 | 41,0 | 40,6 | 34,7 | 28,3 |
| в том числе:  денежные расходы | | 36,8 | 35,0 | 34,5 | 30,4 | 25,5 |
| стоимость натуральных поступлений продуктов питания | | 6,8 | 6,0 | 6,1 | 4,3 | 2,8 |
| из них:  поступлений из личного подсобного хозяйства | | 4,6 | 3,5 | 2,8 | 2,0 | 1,5 |
| полученных подарков и других поступлений | | 2,2 | 2,5 | 3,3 | 2,3 | 1,3 |
| алкогольные напитки, табачные изделия | | 3,8 | 3,7 | 3,6 | 4,2 | 3,3 |
| одежду и обувь | | 8,3 | 7,4 | 7,5 | 7,3 | 6,1 |
| жилищно-коммунальные услуги и топливо | | 13,9 | 13,5 | 12,9 | 10,6 | 8,9 |
| предметы домашнего обихода, бытовую технику и уход за домом | | 3,7 | 4,5 | 5,3 | 6,8 | 5,8 |
| здравоохранение | | 3,4 | 4,2 | 4,7 | 4,8 | 4,1 |
| транспорт | | 7,3 | 8,2 | 8,1 | 9,8 | 23,9 |
| связь | | 3,6 | 3,1 | 2,6 | 3,1 | 2,2 |
| организацию отдыха и культурные мероприятия | | 3,5 | 4,9 | 5,1 | 6,8 | 5,9 |
| образование | | 0,5 | 1,0 | 0,6 | 1,1 | 0,4 |
| гостиницы, кафе и рестораны | | 1,1 | 1,3 | 1,4 | 1,9 | 2,4 |
| другие товары и услуги | | 7,2 | 7,1 | 7,5 | 8,8 | 8,7 |
| стоимость услуг, предоставленных работодателем бесплатно или по льготным ценам | | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,0 |

1) С наименьшими располагаемыми ресурсами.

2) С наибольшими располагаемыми ресурсами.

**Расходы на конечное потребление домашних хозяйств**

**ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2021 год1)**

(в зависимости от уровня среднедушевых располагаемых ресурсов по

20-ти процентным группам населения)

(В среднем на члена домохозяйства в месяц, рублей)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Первая2) | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая3) |
| **Расходы на конечное потребление - всего** | | 8478,2 | 12771,0 | 16114,9 | 21930,0 | 37966,3 |
| из них на:  домашнее питание | | 3705,6 | 5042,4 | 6317,5 | 7411,4 | 8216,2 |
| в том числе:  денежные расходы | | 3169,6 | 4382,8 | 5408,4 | 6654,9 | 7510,7 |
| стоимость натуральных поступлений продуктов питания | | 536,0 | 659,6 | 909,1 | 756,5 | 705,5 |
| из них:  поступлений из личного подсобного хозяйства | | 384,8 | 383,3 | 443,5 | 365,4 | 305,0 |
| полученных подарков и других поступлений | | 151,2 | 276,3 | 465,6 | 391,1 | 400,5 |
| алкогольную продукцию, табачные изделия | | 262,7 | 482,7 | 579,7 | 815,3 | 1195,1 |
| одежду и обувь | | 730,8 | 1088,5 | 1283,7 | 1393,8 | 3420,0 |
| жилищно-коммунальные услуги, воду, электроэнергию, газ и другие виды топлива | | 1201,5 | 1670,9 | 2018,4 | 2519,5 | 4358,4 |
| мебель, бытовую технику и текущее содержание дома | | 251,9 | 460,9 | 689,8 | 1088,8 | 2219,4 |
| здравоохранение | | 302,0 | 467,0 | 751,6 | 1174,2 | 1093,2 |
| транспорт | | 674,1 | 996,4 | 1416,6 | 2155,2 | 8558,2 |
| информацию и коммуникацию | | 383,9 | 611,2 | 668,9 | 924,3 | 1274,0 |
| организацию отдыха, спортивных и культурных мероприятий | | 215,3 | 425,9 | 620,2 | 1511,1 | 2819,3 |
| образование | | 153,7 | 290,8 | 206,2 | 364,6 | 366,4 |
| гостиницы, кафе и рестораны | | 78,2 | 235,5 | 276,9 | 557,2 | 1603,2 |
| финансовые услуги и услуги страхования | | 46,4 | 155,0 | 211,3 | 532,3 | 606,2 |
| личная гигиена, социальная защита, прочие товары и услуги | | 471,8 | 826,3 | 1055,7 | 1428,9 | 2235,7 |
| стоимость услуг, предоставленных работодателем бесплатно или по льготным ценам | | 0,3 | 17,5 | 18,4 | 53,4 | 1,0 |
| **Потребительские расходы - всего** | | 7867,1 | 12010,9 | 15113,2 | 21078,2 | 37334,2 |

1) С 2021 года формируются на основе новой версии классификатора индивидуального потребления домашних хозяйств по целям (КИПЦ-ДХ), гармонизированного с международной классификацией COICOP-2018.

2) С наименьшими располагаемыми ресурсами.

3) С наибольшими располагаемыми ресурсами.

**Расходы на конечное потребление домашних хозяйств**

**ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2021 год1)**

(в зависимости от уровня среднедушевых располагаемых ресурсов по

20-ти процентным группам населения)

(В среднем на члена домохозяйства в месяц, рублей)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Первая2) | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая3) |
| **Расходы на конечное потребление - всего** | | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** |
| из них на:  домашнее питание | | 43,7 | 39,5 | 39,2 | 33,8 | 21,6 |
| в том числе:  денежные расходы | | 37,4 | 34,3 | 33,6 | 30,3 | 19,7 |
| стоимость натуральных поступлений продуктов питания | | 6,3 | 5,2 | 5,6 | 3,5 | 1,9 |
| из них:  поступлений из личного подсобного хозяйства | | 4,5 | 3,0 | 2,8 | 1,7 | 0,8 |
| полученных подарков и других поступлений | | 1,8 | 2,2 | 2,8 | 1,8 | 1,1 |
| алкогольную продукцию, табачные изделия | | 3,1 | 3,8 | 3,6 | 3,7 | 3,1 |
| одежду и обувь | | 8,6 | 8,5 | 8,0 | 6,4 | 9,0 |
| жилищно-коммунальные услуги, воду, электроэнергию, газ и другие виды топлива | | 14,2 | 13,1 | 12,5 | 11,5 | 11,5 |
| мебель, бытовую технику и текущее содержание дома | | 3,0 | 3,6 | 4,3 | 5,0 | 5,9 |
| здравоохранение | | 3,6 | 3,7 | 4,7 | 5,4 | 2,9 |
| транспорт | | 8,0 | 7,8 | 8,8 | 9,8 | 22,5 |
| информацию и коммуникацию | | 4,5 | 4,8 | 4,1 | 4,2 | 3,4 |
| организацию отдыха, спортивных и культурных мероприятий | | 2,5 | 3,3 | 3,8 | 6,9 | 7,4 |
| образование | | 1,8 | 2,3 | 1,3 | 1,7 | 1,0 |
| гостиницы, кафе и рестораны | | 0,9 | 1,8 | 1,7 | 2,5 | 4,2 |
| финансовые услуги и услуги страхования | | 0,5 | 1,2 | 1,3 | 2,4 | 1,6 |
| личная гигиена, социальная защита, прочие товары и услуги | | 5,6 | 6,5 | 6,6 | 6,5 | 5,9 |
| стоимость услуг, предоставленных работодателем бесплатно или по льготным ценам | | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,0 |

1) С 2021 года формируются на основе новой версии классификатора индивидуального потребления домашних хозяйств по целям (КИПЦ-ДХ), гармонизированного с международной классификацией COICOP-2018.

2) С наименьшими располагаемыми ресурсами.

3) С наибольшими располагаемыми ресурсами.

**Расходы на потребление домашних хозяйств**

**ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2022 год1)**

(в зависимости от уровня среднедушевых располагаемых ресурсов по

20-ти процентным группам населения)

(В среднем на члена домохозяйства в месяц, рублей)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Первая2) | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая3) |
| **Расходы на потребление - всего** | | 10454,7 | 14729,1 | 18301,5 | 24301,1 | 37352,0 |
| из них на:  домашнее питание | | 4620,0 | 5983,7 | 7196,7 | 8209,1 | 10305,0 |
| в том числе:  денежные расходы | | 3977,0 | 5201,6 | 6240,2 | 7345,5 | 9565,6 |
| стоимость натуральных поступлений продуктов питания | | 643,0 | 781,9 | 956,5 | 863,6 | 739,4 |
| из них:  поступлений из личного подсобного хозяйства | | 376,3 | 481,7 | 558,9 | 461,8 | 465,6 |
| полученных подарков и других поступлений | | 266,7 | 300,2 | 397,6 | 401,8 | 273,8 |
| алкогольную продукцию, табачные изделия | | 359,6 | 599,7 | 693,3 | 1469,4 | 1339,8 |
| одежду и обувь | | 904,5 | 1297,6 | 1277,4 | 1891,3 | 2364,0 |
| жилищно-коммунальные услуги, воду, электроэнергию, газ и другие виды топлива | | 1367,1 | 1721,4 | 2173,1 | 2133,8 | 3108,0 |
| мебель, бытовую технику и текущее содержание дома | | 324,4 | 504,2 | 764,6 | 1084,1 | 2393,9 |
| здравоохранение | | 340,9 | 518,2 | 804,4 | 890,5 | 1619,7 |
| транспорт | | 800,4 | 1146,2 | 1693,1 | 2338,6 | 6184,6 |
| информацию и коммуникацию | | 422,4 | 616,3 | 736,6 | 800,4 | 1283,2 |
| организацию отдыха, спортивных и культурных мероприятий | | 278,2 | 538,4 | 759,3 | 1706,2 | 2896,0 |
| образование | | 168,2 | 222,0 | 254,9 | 422,9 | 253,0 |
| гостиницы, кафе и рестораны | | 135,5 | 200,2 | 325,1 | 567,2 | 1200,6 |
| финансовые услуги и услуги страхования | | 97,1 | 339,2 | 345,2 | 900,0 | 1166,0 |
| личная гигиена, социальная защита, прочие товары и услуги | | 621,8 | 1017,4 | 1269,8 | 1862,7 | 3230,4 |
| стоимость услуг, предоставленных работодателем бесплатно или по льготным ценам | | 14,6 | 24,7 | 8,0 | 24,9 | 7,8 |
| **Потребительские расходы - всего** | | 9737,0 | 13858,9 | 17200,2 | 23166,3 | 36628,5 |

1) С 2021 года формируются на основе новой версии классификатора индивидуального потребления домашних хозяйств по целям (КИПЦ-ДХ), гармонизированного с международной классификацией COICOP-2018.

2) С наименьшими располагаемыми ресурсами.

3) С наибольшими располагаемыми ресурсами.

**Расходы на потребление домашних хозяйств**

**ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2022 год1)**

(в зависимости от уровня среднедушевых располагаемых ресурсов по

20-ти процентным группам населения)

(в процентах)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Первая2) | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая3) |
| **Расходы на потребление - всего** | | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** |
| из них на:  домашнее питание | | 44,2 | 40,6 | 39,3 | 33,8 | 27,6 |
| в том числе:  денежные расходы | | 38,0 | 35,3 | 34,1 | 30,2 | 25,6 |
| стоимость натуральных поступлений продуктов питания | | 6,2 | 5,3 | 5,2 | 3,6 | 2,0 |
| из них:  поступлений из личного подсобного хозяйства | | 3,6 | 3,3 | 3,0 | 1,9 | 1,3 |
| полученных подарков и других поступлений | | 2,6 | 2,0 | 2,2 | 1,7 | 0,7 |
| алкогольную продукцию, табачные изделия | | 3,4 | 4,1 | 3,8 | 6,0 | 3,6 |
| одежду и обувь | | 8,7 | 8,8 | 7,0 | 7,8 | 6,3 |
| жилищно-коммунальные услуги, воду, электроэнергию, газ и другие виды топлива | | 13,1 | 11,7 | 11,9 | 8,8 | 8,3 |
| мебель, бытовую технику и текущее содержание дома | | 3,1 | 3,4 | 4,2 | 4,5 | 6,4 |
| здравоохранение | | 3,3 | 3,5 | 4,4 | 3,7 | 4,3 |
| транспорт | | 7,7 | 7,8 | 9,3 | 9,6 | 16,6 |
| информацию и коммуникацию | | 4,0 | 4,2 | 4,0 | 3,3 | 3,4 |
| организацию отдыха, спортивных и культурных мероприятий | | 2,7 | 3,6 | 4,1 | 7,0 | 7,8 |
| образование | | 1,6 | 1,5 | 1,4 | 1,7 | 0,7 |
| гостиницы, кафе и рестораны | | 1,3 | 1,4 | 1,8 | 2,3 | 3,2 |
| финансовые услуги и услуги страхования | | 0,9 | 2,3 | 1,9 | 3,7 | 3,1 |
| личная гигиена, социальная защита, прочие товары и услуги | | 5,9 | 6,9 | 6,9 | 7,7 | 8,7 |
| стоимость услуг, предоставленных работодателем бесплатно или по льготным ценам | | 0,1 | 0,2 | 0,0 | 0,1 | 0,0 |

1) С 2021 года формируются на основе новой версии классификатора индивидуального потребления домашних хозяйств по целям (КИПЦ-ДХ), гармонизированного с международной классификацией COICOP-2018.

2) С наименьшими располагаемыми ресурсами.

3) С наибольшими располагаемыми ресурсами.